

# 中国连锁经营协会文件

中连协〔2023〕6号

---

## 关于召开CCFA新消费论坛——2023中国连锁餐饮峰会的通知

各餐饮会员企业、相关机构：

为推动连锁餐饮行业可持续健康发展，中国连锁经营协会（CCFA）定于2023年4月11-13日在上海召开“CCFA新消费论坛——2023中国连锁餐饮峰会”。会议主题为“再启航”。

中国连锁餐饮峰会是CCFA新消费论坛的系列会议之一，每年一届。峰会是大中型连锁餐饮企业决策者和高管与业内人士交流的平台，话题涉及行业、战略、创新等，全方位为企业决策提供参考，为推动行业发展赋能助力。

本次峰会为期2.5天，由主会场、9场平行论坛、夜话沙龙、展览、VIP交流等模块组成，将有百余位业内精英、专家和大佬做精彩分享。

峰会期间将发布协会专题调研结果，发布“2023CCFA连锁餐饮优秀创新案例”、“2023CCFA新茶饮优秀创新案例”、“2023CCFA金牌店长”等。

欲了解本次峰会详情，请阅读附件说明。

附件：

1. 2023 中国连锁餐饮峰会日程安排
2. 2023 中国连锁餐饮峰会报名须知
3. 会议报名操作图解
4. 会议地理位置及推荐酒店
5. 酒店住宿预订表
6. 2023 中国连锁餐饮峰会展位图



附件 1:

## CCFA 新消费论坛—2023 中国连锁餐饮峰会会议日程

时间：2023 年 4 月 11-13 日 地点：上海国际会议中心 主题：再启航

4 月 11 日（星期二）下午 平行论坛 / 大师课 / VIP 闭门会	
	<p><b>平行论坛 1 三大维度挖掘“新锐餐饮”新势能</b> 联合主办：餐饮老板内参</p> <p>14:05-14:30 挪瓦咖啡 1800+家店验证出的“极致小店模型” 孙彬彬 挪瓦咖啡品牌联合创始人</p> <p>14:30-14:55 黑色经典守护城市 C 味 卢路成 黑色经典品牌联合创始人、CEO</p> <p>14:55-15:20 朱光玉火锅馆如何打造十亿曝光的现象级火锅品牌 李 扬 朱光玉火锅馆联合创始人</p> <p>15:20-15:40 爸爸糖手工吐司单品类，慢模式，手工吐司的“千店扩张”之路 曹国亮 爸爸糖品牌创始人、糖兜科技 CEO</p> <p>15:40-16:00 费大厨辣椒炒肉逆势北上，辣椒炒肉的新篇章 费良慧 费大厨品牌创始人</p> <p>16:10-16:35 破店肥哈烧烤 破烂风创造社交新时尚 黄青杰 破店肥哈烧烤品牌联合创始人</p> <p>16:35-16:55 迷你椰打造泰式网红大排档 高源泽 迷你椰董事长</p>
	<p><b>平行论坛 2 餐饮连锁数字化创新--数字“盟”享，连续进化</b> 联合主办：美团</p> <p>14:00-14:25 “底力”深耕，深挖连锁品牌护城河 林 豪 美团到店餐饮连锁大客户总监</p> <p>14:25-14:45 社区单店模型打造，极致效率输出 刘 政 紫光园总裁</p> <p>14:45-15:05 连锁加盟 3.0 阶段的数字化创新力 王东烽 美团餐饮生态发展部负责人</p> <p>15:05-15:25 老字号出新，拥抱时代变化 董 镨 北京东来顺集团副总经理</p> <p>15:25-15:55 <b>圆桌对话：餐饮投资新模式新机遇</b> 主持嘉宾：朱拥华 美团龙珠资本创始合伙人 对话嘉宾：王志钊 薛记炒货联合创始人</p> <p>15:55-16:15 大数据背后的茶饮产品力创新 汪 洁 柠季创始人</p> <p>16:15-16:35 红海竞争，品牌如何破局扩张 李承静 楠火锅创始人</p> <p>16:35-16:55 千城万店，连锁品牌进阶路径 贺继英 羽生餐饮策划联合创始人</p> <p>16:55-17:30 <b>圆桌对话：做特许加盟，品牌要具备哪些“能力”</b> 主持嘉宾：王新磊 什么值得加盟媒体创始人 对话嘉宾：李红伟 蒙自源创始人 李硕彦 小龙坎联合创始人 单卫钧 沪上阿姨创始人 张颜琛 塔斯汀市场总监</p>
14:00-17:00 平行论坛	<p><b>平行论坛 3 餐饮企业如何赋能增长</b> 联合主办：中国食品健康七星公约联盟</p> <p>14:00-14:30 全球食品趋势及中国现状洞察 程 皓 益普索（中国）资深研究总监</p> <p>14:30-15:10 <b>圆桌对话：餐饮业的可持续实践</b></p> <p>15:10-16:00 <b>圆桌对话：餐饮业的标准化之路</b></p>

	<b>平行论坛 4 智能设备化破局点来临，助力餐饮减员增效</b>
	14:00-14:30 《中国餐饮智能化设备化进展报告》 罗华山 餐饮 020 媒体创始人 14:30-15:00 小女当家的智能设备改造提升快餐案例 罗红勇 小女当家创始人 15:00-16:00 <b>圆桌对话</b> ：智能烹饮如何实现减员增效
<b>16:15-17:15</b> 专题培训	<b>CCFA 团体标准《现制茶饮门店食品安全自查指引》 宣讲会</b>
<b>17:30-18:30</b> 大师课	<b>餐饮向善</b> 朱睿 长江商学院市场营销学教授
19:00-21:00	<b>VIP 夜话沙龙（闭门会）</b>
<b>4月12日（星期三） 主场会议 / 平行论坛 / 委员会工作会议 / 夜话沙龙</b>	
9:00-12:00 主会场	9:00-9:30 <b>主旨演讲</b> 王洪涛 <b>CCFA 常务副秘书长</b> 9:30-9:50 <b>VUCA 时代的品牌经营</b> 苏敬轼 餐饮业资深专家 9:50-10:05 <b>加盟 3.0 时代，聚力连锁加盟行业新趋势</b> 程悦悦 美团连锁餐饮总经理 10:05-10:25 <b>坚守初心，创造价值</b> 彭心 奈雪的茶创始人 10:25-10:40 <b>解锁餐饮新阵地</b> 符娜 抖音生活服务餐饮行业营销策略部负责人 10:40-10:55 <b>餐饮企业加速经营增长的助推器</b> 李娜 艺康集团大中华区餐饮服务及 EDP 事业部副总裁 10:55-11:15 <b>提高时效劳效坪效的餐饮高质量发展 年度餐饮创新案例分享</b> 11:15-11:30 <b>揭秘餐饮“第二增长曲线”，大数据助力破局后疫情时代餐企成长难题</b> 赵青 嘉吉农业供应链中国区精炼油战略市场与品牌总监 11:30-11:45 <b>餐饮新零售数智化实践分享——门店数智化升级解决方案</b> 于燕 松下冷链（大连）有限公司 新零售事业部总经理 11:45-12:00 <b>新品牌新产品满足消费者的新需求</b> 尹江波 陶陶居董事长
12:00-13:30	<b>自助午餐、展区参观</b>
12:30-15:45	<b>委员会工作会议（闭门会）</b>
	<b>平行论坛 5 读《正路》 走正路</b>
	13:30-15:30 <b>读书沙龙——与苏敬轼面对面</b>
	<b>平行论坛 6 餐饮与购物中心渠道论坛</b>
13:30-15:30	13:30-13:55 <b>上海商场轻餐品类发展趋势分享</b> 江珊 iziRetail 逸芮餐饮消费首席顾问 13:55-14:20 <b>购物中心在选择餐饮品牌时，都在考虑什么？</b> 姚海波 印力集团副总裁兼上海公司城市总经理 14:20-14:45 <b>网红面包品牌的流量密码</b> 张曼 B&C 黄油与面包联合创始人 14:45-15:05 <b>环球港餐饮现象透视</b> 贾耀勇 月星集团副总裁兼环球港商业集团执行总裁 15:05-15:30 <b>处变局，开新局，与餐饮品牌合作共赢</b> 王奕贞 光大安石商业事业部运营管理中心总经理

	<p><b>平行论坛 7 特许经营推动连锁餐饮高质量与全球化发展</b></p> <p>13:30-13:50 蜜雪冰城出海一年开 2000+店的探索 白 砥 蜜雪冰城副总裁  13:50-14:10 餐饮品牌特许加盟的法律合规与风险问题 王红燕 中伦律师事务所合伙人  14:10-14:30 特许经营的商业模式设计及优化 李好山 百果园加盟拓展中心总监  14:30-14:50 小店大连锁 DTC 转型助力品牌全球化发展 张丽锋 绝味食品 CIO  14:50-15:10 全球开店破百的方法论探讨 杨 鸥 快乐小羊 CMO  15:10-15:30 数据驱动特许经营双飞轮增长模型 陈 实 亦墨董事长</p>
13:30-17:20 平行论坛 8	<p><b>平行论坛 8 餐饮企业落实食品安全主体责任</b></p> <p>13:30-13:50 餐饮行业食品安全政策重点和计划  13:50-14:10 食品安全热点梳理与行业解决方案 姜 星 CCFA 行业政策研究部主任  14:10-14:30 中小餐饮企业落实食品安全主体责任 赵 育 安食咨询创始人  14:30-14:50 以稽核为抓手，系统优化提升品质食安——谈企业自查结果应用  王 燕 乐凯撒食品安全总监  14:50-15:10 落实主体责任中的有害生物防控  虞卿 艺康集团有害生物防治部高级市场经理  15:10-15:30 反食品浪费与保障食安有效协同企业实践 张艳梅 呷哺呷哺集团副总裁  15:30-16:00 基于风险分级的供应商管理良好实践 熊传武 上海悦孜总经理  16:00-17:00 餐饮企业风险管理及应对措施要点  钟 凯 科信食品与营养信息交流中心主任</p>
15:30-16:00	<b>茶 歇 &amp; 展位参观</b>
16:00-18:30 主会场	<p>16:00-16:15 餐饮年度创新案例分享  16:15-16:30 用科技构建连锁餐饮的高质量发展 阿里本地生活  16:30-16:45 新茶饮年度创新案例分享  16:45-17:00 数智化冷链助力连锁餐饮再起航  王新文，艾默生环境优化技术冷链业务总监  17:15-17:30 用东方智慧实现中国餐饮品牌长效盈利 北 北 羽生餐饮策划创始人  17:30-18:30 圆桌对话：连锁餐饮再启航的机会与挑战  主 持 人：王洪涛 CCFA 常务副秘书长  对话嘉宾：张 勇 新荣记董事长  贾国龙 西贝董事长  高德福 喜家德董事长</p>
19:00-21:00	<p><b>夜话沙龙：“千城万店”的长效盈利模型</b></p> <p>19:00-19:40 餐饮品牌长效盈利的关键要素  19:40-20:20 案例解析：通过品牌升级实现日流水翻三倍  20:20-21:00 高效能门店规划的底层逻辑</p>

4月13日（星期四） 早自习 / 主场会议	
8:00-8:45 早自习	CCFA 在线培训课程《餐厅日常管理》发布会及精品课展播
9:00-12:00 主会场	<p>9:00-9:15 从感知消费者变化解析星巴克绿色门店体系 王 恪 星巴克营建设施总监</p> <p>9:15-9:30 消费者在变：与餐饮品牌合作十大爆品典型特征 盒马</p> <p>9:30-10:15 圆桌对话：在市场第一线感知用户洞察与体验 主 持 人：孙工贺 CCFA 社区部主任 对话嘉宾：王东生 玛尚诺中国总裁 姜 军 陈香贵创始人</p> <p>10:15-10:45 展位参观交流</p> <p>10:45-11:00 品质餐饮发展趋势：构建中国服务的标准化与个性化 杨秀龙 俏江南 CEO、北京宴董事长、海外海集团首席体验官</p> <p>11:00-11:15 连锁餐饮多层次市场如何选择发展策略 孔令博 奥琦玮董事长</p> <p>11:15-11:30 集成带给连锁餐饮的底层逻辑创新 杨华生 集造创始人</p> <p>11:30-12:00 圆桌对话：蓄力起跳 一起向好 主持嘉宾：郎禄媛 船井咨询董事总经理 对话嘉宾：李 红 乡村基董事长 陈 宁 乐凯撒创始人</p>
12:00-13:30	自助午餐、展区参观
12:00-14:00	VIP 圆桌派（闭门会）
14:00-16:30 主会场	<p>14:00-14:25 坚守商业本质 兼顾成本与效率 711 中国</p> <p>14:25-14:45 年度创新案例分享</p> <p>14:45-15:00 现代公共卫生服务平台数字化管理餐饮食品安全 文 信 臻达先净 COO</p> <p>15:00-15:30 展位参观交流</p> <p>15:30-16:30 压轴对话：连锁餐饮，用心引领美好生活 主 持 人：刘京京 CCFA 副会长 嘉和一品创始人 对话嘉宾：贺光启 呷哺董事长 管毅宏 九毛九董事长 束从轩 老乡鸡董事长 杜中兵 巴奴董事长</p>

## 附件 2:

# 2023 中国连锁餐饮峰会 报名须知

- 一、会议时间：2023 年 4 月 11-13 日
- 二、会议地点：上海国际会议中心（上海浦东滨江大道 2727 号）
- 三、参会费用

类型		收费标准	
会员企业	连锁企业	免费，限 5 人 超出名额 2000 元/人	3 月 18 日前报名 享八折优惠
	非连锁企业 (服务商、供应商、咨询机构等)	2000 元/人	
非会员企业	餐饮企业	2000 元/人	
	非餐饮企业	5000 元/人	

说明：1. 用餐、交通、住宿费用需自理，如需预订酒店请参阅附件 4。

2. 餐饮委员会委员、新茶饮委员会委员**本人免费**参会，不占用上述免费名额。

## 四、报名方式

1. 报名截止日期：3 月 31 日。
2. 报名流程：扫码打开“连锁直达号”小程序（首次登录需先完善个人信息）→“会议报名”→“填写联系人”→“填写参会人”→“发票信息”→“立即报名”→“报名完成”。具体报名操作图解请参阅附件 3。



## 五、会议报名咨询

孙雨轩 13124773626（微信请加：18511600682）；[sunyuxuan@ccfa.org.cn](mailto:sunyuxuan@ccfa.org.cn)

★手机号同微信，加好友请备注“姓名-企业名-职务”。建议添加微信，方便加入会议群及沟通签到事宜。

## 六、付款方式

请将会议费提前汇款至协会如下指定账户，并注明“餐饮会”。

户名：北京睿学云诚教育咨询有限公司

开户行：招商银行北京阜外大街支行

账号：1109 0712 4410 701

（若个人汇款，请标注发票抬头，并将汇款人姓名及转账凭证发送至邮箱 [sunyuxuan@ccfa.org.cn](mailto:sunyuxuan@ccfa.org.cn)）

## 七、报到流程

1. 报到时间：4 月 11 日 10:00-16:00；4 月 12 日 8:30-10:00
2. 报到地点：上海国际会议中心一层 会议签到处
3. 报到方式：会议采用二维码签到，参会代表需至“证卡打印”窗口扫描**本人**签到二维码打印证卡。提前缴纳会议费，可现场自助办理报到手续，省时方便。

**签到二维码获取路径**：扫码打开“连锁直达号”小程序（首次登录需先完善个人信息），返回首页，点击“我的”→“立即签到”，即可显示。每人一码，每位参会代表均需出示。



## 八、住宿预订：请参阅附件 4、附件 5

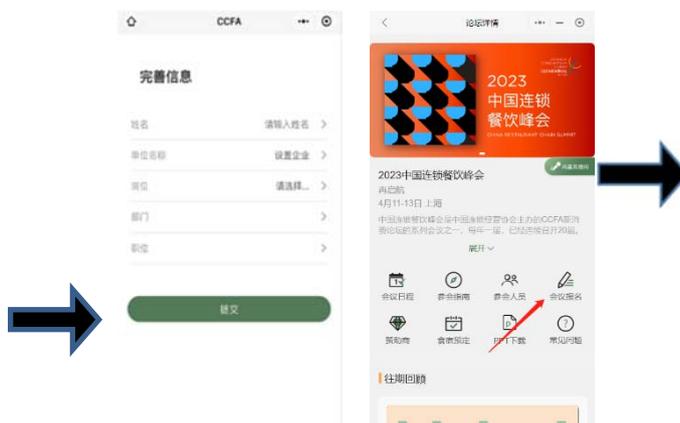
## 附件 3:

# 会议报名操作图解

1. 扫描下方二维码，打开“连锁直达号”，如报名手机号与微信绑定手机号不同，请点击“手机号验证码登录”。



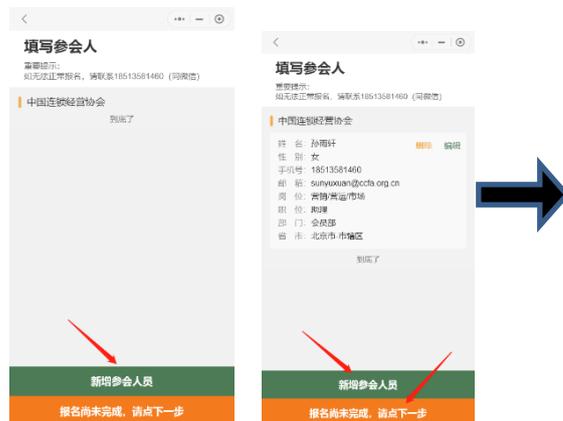
2. 首次登录需完善个人信息，完成后点击“会议报名”。



3. 点击“添加参会联系人”，此处应填写联系人信息（如：孙雨轩帮于倩报名，此应填写孙雨轩的信息），完成后，点击提交并点击“下一步”。



4. 点击“新增参会人员”，填写信息、勾选意向参加的活动后点击提交并点击“下一步”；如帮多人报名，重复新增参会人员步骤即可。



5. 点击“下一步”填写发票信息，完成后点击“立即报名”，完成报名。



6. 在“我的”→“我参加的论坛”查询到报名信息，即说明已报名成功；如有问题，可联系孙雨轩 13124773626



## 附件 4:

### 会议地理位置及推荐酒店



### 推荐酒店

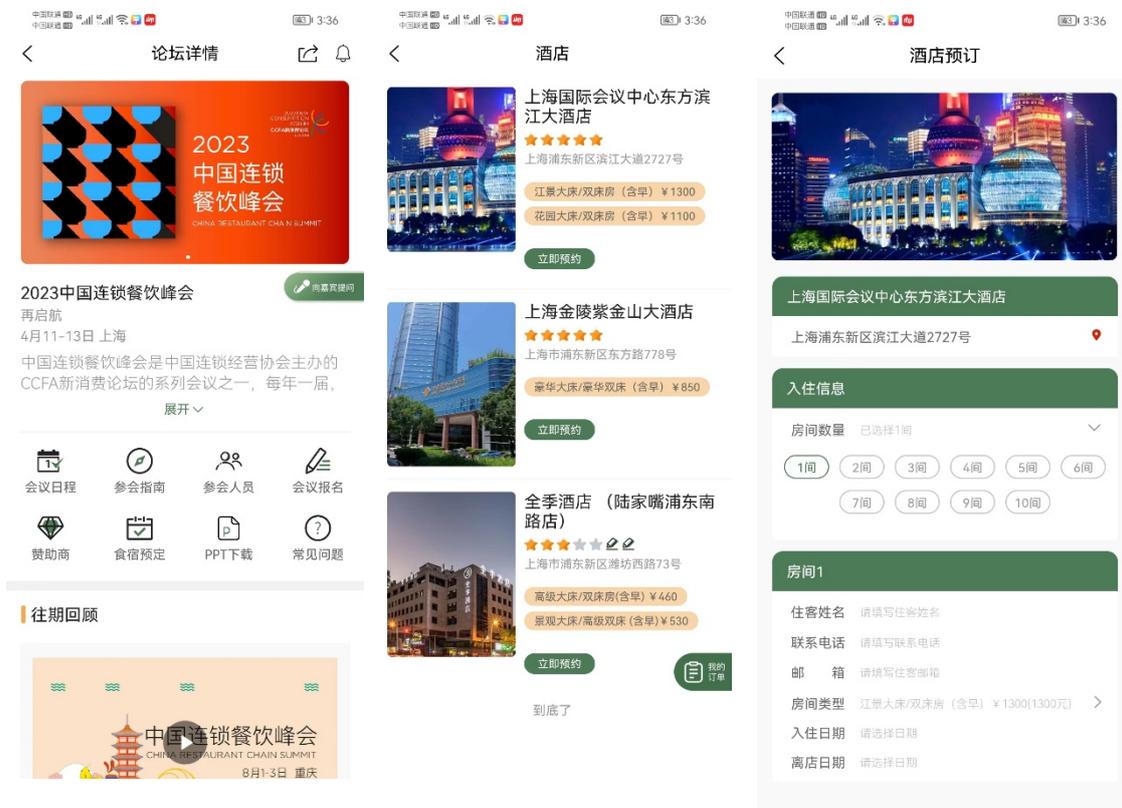
酒店名称	距会场距离	星级	房价/间 / 晚 (含早餐)
上海东方滨江大酒店 (国际会议中心) (上海浦东新区滨江大道 2727 号)	0 公里	五星	江景大床/双床房 1300 元 (含早) 花园大床/双床房 1100 元 (含早)
上海金陵紫金山大酒店	约 3 公里	准五	豪华大床/豪华双床 850 元 (含早)
上海全季酒店 (陆家嘴浦东南路店)	约 3.2 公里	三星	高级大床/双床房 460 元(含早) 景观大床/高级双床 530 元(含早)

★ 标价均为会议协议价格。

## 附件 5:

# 住宿预订说明

请在小程序中按以下示意进行酒店预订



### 一、订房有效期

大会预订截止日期为4月07日，提交预订后需按确认邮件要求时间将房费支付给指定付款账户。

### 二、预订条款及规则

1. 超过预订截止日期之后，可联系工作人员查询房源情况再进行预定；
2. 支付房费后，邮箱将收到《订房确认单》作为预订成功的凭证，可凭《订房确认单》在酒店办理入住手续（需自行缴纳房卡押金）；
3. 如果有任何预订调整，请务必于4月07日前联系工作人员进行操作；
4. 扣费说明：4月7日中午12点前，可免费取消预定，4月7日中午12:00后至4月10日12:00前，取消订房将收取首晚房费，4月11日中午12:00以后取消订房，将收取全额房费；

### 三、付款方式

银行转账：

汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司

汇款账号：0200 0042 0920 0013 233

开户行：工商银行和平里北街支行

备注：

1. 汇款时请务必在汇款附言栏内注明预订人姓名及“购物中心大会”的说明文字；
2. 住宿发票由“北京中金环球国际旅行社有限公司”提供。

### 四、联系方式：

会议指定住宿预定服务方：北京中金环球国际旅行社有限公司

联系人：董雪 电话：18518089723 电子邮箱：sts\_ccfa@163.com

