中国连锁经营协会文件

中连协〔2023〕12 号

关于召开第二十三届中国零售业博览会及 2023CCFA 新消费论坛系列活动的通知

各会员单位、相关企业：

第二十三届中国零售业博览会(2023 CHINASHOP)、2023CCFA 新消费论坛系列活动定于 4 月 17-21 日在重庆召开。其间，中国连锁经营协会(CCFA)第六届会员代表大会及六届一次理事会于 4 月 19 日在同地召开(会员代表大会等事项另文通知)。

第二十三届中国零售业博览会同期将举办若干场独具特色的亮点活动，参与者可一并了解交流行业前沿零售技术、设施设备和各种解决方案，洽商采购地标特色优质商品，谋求合作共赢。

CCFA 新消费论坛系列活动包括：2023 零售业供应链年会、零售业风险管理年会、消费品渠道营销创新峰会、超市自有品牌峰会。活动将云集行业同仁，共同探讨零售业新的发展模式，研究行业协同发展实践，为推进行业高质量发展和产业生态进步提供高水准高品质交流分享联谊合作的平台。同期，还将举办百校百企洽谈对接活动，有效提升对接合作的精准性和转化率。

在此，我们期待每一位零售同仁的参与！

附件：

1. 总体活动安排
2. 2023 中国零售业供应链年会日程
3. 2023 中国零售业风险管理年会日程
4. 2023 消费品渠道营销创新峰会日程
5. 2023 中国超市自有品牌峰会日程
6. 第二十三届中国零售业博览会（2023 CHINASHOP）同期活动
7. 报名须知
8. 会议报名操作图解
9. 会议推荐酒店及位置图
10. 住宿预订说明

中国连锁经营协会

二〇二三年三月十日

附件 1：

总体活动安排

4 月 17-21 日

重庆悦来国际会议中心/重庆悦来温德姆酒店

<table>
<tr><th></th><th>4 月 17 日 星期一</th><th>4 月 18 日 星期二</th><th>4 月 19 日 星期三</th><th>4 月 20 日 星期四</th></tr>
<tr><td>上午</td><td></td><td rowspan="2">零售业供应链年会
全体会议
（附件 2）

零售业风险管理年会
（附件 3）
消费品渠道营销创新峰会
（附件 4）

百校百企洽谈对接活动④</td><td>中国连锁经营协会
第六届会员代表大会①

零售业供应链年会
平行论坛 2-3

零售业风险管理年会
人才培养专场</td><td rowspan="2">超市自有品牌峰会
（附件 5）</td></tr>
<tr><td>下午</td><td>零售业供应链年会
平行论坛 1</td><td>中国连锁经营协会
六届一次理事会②

中国连锁经营协会
六届一次理事会
会长联席会③</td></tr>
<tr><td colspan="5">会议报到 重庆悦来国际会议中心一层
4 月 17 日 13:00-15:00
4 月 18-20 日 8:00-11:00</td></tr>
<tr><td colspan="5">4 月 19-21 日
第二十三届中国零售业博览会 （2023 CHINASHOP）
(展区同期活动，附件 6)</td></tr>
</table>

注：①第六届会员代表大会，限会员代表参加；

②六届一次理事会，限第六届理事会成员、第二届监事会成员、协会顾问参加；

③六届一次理事会会长联席会，限第六届理事会副会长、第二届监事会成员、协会顾问及协会秘书处人员参加；

④“百校百企洽谈对接”活动，适于连锁企业 HR 等相关业务负责人参加。

附件 2：

2023 中国零售业供应链年会日程

会议主题：在不确定性中抓住确定性 坚定企业发展中的供应链力量

十四五”规划明确提出，要畅通国内大循环，贯通生产、分配、流通、消费各个环节与建设现代化供应链体系至关重要。从零售企业供应链的使命和角度出发，一方面要满足客户对产品、新鲜、健康安全的需求，另一方面要满足客户定制化、个性化、差异化的需求，还要满足价格合理性和购买便利性的要求。关键的是，供应链需要承载零售企业对运营效率的追求，这是未来供应链的另一个重要使命。

本次年会将围绕零售供应链发展与展望，从供应链标准化、科技赋能、跨部融合和全域零售下的协同与创新等方面邀请行业领军企业分享其理论探究和实践考证的心得与收获。

会议同期还将召开“生鲜标准化行动计划”专项讨论会、供应链管理人才培养专场。

演讲题目	演讲人
4 月 17 日 14:00- 17:30　平行论坛 1	
平行论坛 1：生鲜标准化行动计划专项组讨论会	
生鲜标准化行动计划年度工作汇报	CCFA
专家分享：从终端倒推采用标准化果蔬周转筐的企业价值	李　雪　日本流通经济研究所特任研究员 李　涛　北京时代商联科技有限公司董事长
采用标准化果蔬周转筐 实现果蔬全链条流转	李小玲　路凯包装设备租赁（上海）有限公司 解决方案高级经理
载具管理系统在农产品流通中的应用探索	邓元明　思创医惠科技股份有限公司 物联网应用事业部副总经理
如何通过标准化果蔬周转筐链接农户与零售	吕美香　山东众得利现代农业发展有限公司 董事长
生鲜标准化行动计划 2023 年重点讨论 ——采用标准化果蔬周转筐过程中遇到的问题及解决方法 ——采用标准化果蔬周转筐降本提效的关键测试点及数据属性 ——标准化果蔬周转筐试点单位展示	主持人：黄　思　IVL 瑞典环境科学研究院 项目经理

演讲题目	演讲人
4 月 18 日　09:00-17:20　全体会议	
供应链未来发展展望	
主报告发布	CCFA
主旨演讲：从企业视角看供应链发展	沈世泉　西亚和美商业股份有限公司总经理
从全球视角看中国零售供应链发展趋势： 供应链向利润中心转型	钟晓扬　普华永道商务服务（上海）有限公司 ESG 可持续战略与运营主管合伙人
精益供应链 零售不变核心	蒋作梁　上海海鼎信息工程股份有限公司 常务副总经理
5G 赋能供应链	中国电信
科技助力零售高质量发展 暨 2023 年度零售数字化赋能专项正式启动	Gefrides　Alec　英特尔物联网事业部 医疗教育消费行业产品及技术副总裁
跨部融合 做好企业内功	
硬折扣核心在于产品力	陈　诚　成都市奥特乐商业管理有限公司 创始人及总裁
压轴对话：跨部融合 降本提效	主持嘉宾： 张天兵　德勤企业咨询（上海）有限公司北京分公司 亚太区消费品及零售行业领导合伙人 对话嘉宾： 段志国　杭州网易严选贸易有限公司副总裁 傅艳波　三江购物俱乐部股份有限公司 CDO、CFO 余嘉璋　易初莲花供应链管理部 高级总监 袁海东　中石化易捷销售有限公司副总裁 张建东　北京华冠商业科技发展有限公司副总裁

演讲题目	演讲人
4 月 18 日　09:00-17:20　全体会议	
全域零售下的协同与创新	
CCFA 生鲜标准化行动计划工作汇报	CCFA
亿滋灯塔供应链	周　东　亿滋食品企业管理（上海）有限公司 供应链副总裁
从带板运输角度看现代渠道的供应链协同	池　洁　路凯包装设备租赁（上海）有限公司 总经理助理
支撑连锁餐饮企业持续扩张的有效途径	樊清信　上海绝配柔性供应链服务有限公司总经理
生鲜商品采销的全链路数字化解决方案	王　钱　北京石基大商信息技术有限公司副总裁
小空间 大应用 零售业供应链自动化之路的再升级	王　栋　京东物流产品总监
天虹物流自动化&数字化建设	彭卫平　天虹数科商业股份有限公司 物流中心总经理
端到端供应链路与库存策略优化 零售和快消企业供应链数字化的价值中枢	岳仍鹏　蓝幸软件（上海）有限公司 CEO
压轴对话：三四五线城市的供应链打造	主持嘉宾： 季　刚　毕马威企业咨询（中国）有限公司合伙人 对话嘉宾： 唐海滨　上海世伴供应链有限公司（SPAR 中国） 运营总监 王　成　山西优鲜多歌供应链有限公司副总裁 郭云龙　内蒙古伊利实业集团股份有限公司集团 副总裁 赵　珂　宝洁中国分销商供应链总经理
4 月 19 日 10:00-12:00　平行论坛 2-3/委员会闭门会	
平行论坛 2：　2023 年零售业供应链最佳实践案例分享	
平行论坛 3：　如何提升物流/供应链人员在企业中的站位	
中国连锁经营协会供应链专业委员会闭门会（限特邀）	

注：具体日程以现场实际为准。

附件 3：

2023 中国零售业风险管理年会
暨 CCFA 资产保护与内控委员会扩大会
日　程

会议主题：风险管理助力中国零售高质量发展

本次会议将围绕零售行业总体发展趋势、数字化风险管控、新科技在风险管理的应用、反腐与舞弊及新形势下的危机应对等行业重点关注的问题进行探讨和交流。

内容	演讲嘉宾
4 月 18 日　09:00-18:00	
主报告发布	CCFA
2023 中国零售行业风险分析	叶　旻　普华永道中国消费市场行业主管合伙人
内控体系建设助力企业高质量发展	程堂根　钱大妈农产品有限公司副总裁
建立灾害应对体系 为企业业务拓展保驾护航	李　炯　星巴克企业安全保障总监
全产业链视角下的端到端安全控制	徐　颖　行业专家
企业内控体系 0-1 建设	陈　超　极兔快递内控合规负责人
系统性降低风险，系统性降本增效	叶雪萍　重庆百货大楼超市事业部安全总监
奢侈品新零售防损和风险管理的数字化转型	刘　清　开云集团 大中华、东南亚及大洋洲安全和危机管理总监
减损提效 助力企业高质量发展	和　伟　壹佰米防损中心高级总监
合规稽核助力经营提升	张拥军　安徽百大合家福连锁超市股份有限公司 副总经理
企业办案的难点和解题思路	李　黎　红星美凯龙 首席督察官、党委副书记、纪委书记
企业内部反腐败治理	王凌俊 行业专家
《2023 年风险管理最佳实践案例》入集案例分享及点评	
压轴对话：企业不同发展阶段的风控策略	主持嘉宾： 张丽文　毕马威风险管理咨询副总监 对话嘉宾： 张　彦　企业反舞弊联盟副会长 李卓朋　广东万宁连锁商业有限公司 风控部高级风险管理经理 韩永涛　广东嘉荣超市风控管理部总监 阎　冰　沃尔玛（中国） 资产保护和大卖场营运中心高级总监

内容	演讲嘉宾
4 月 19 日 10:00-12:00	
风险管理人才培养专场——如何提升风险人员在企业中的重要性	
近年来，随着企业风险管理岗位定位转型，对人力资源的需求越来越大。本专场将围绕人资如何看风险岗位、风险管理部门用人需求、风险人员素质能力培养等展开讨论。	
人人都是控损“官”-生鲜传奇的创新实践	王　婉 生鲜传奇 HRD
风险管理人才培养	和　伟 壹佰米防损中心高级总监
对话：如何提升风险人员在企业中的站位	主持嘉宾： 徐　颖 行业专家 对话嘉宾： 程堂根 钱大妈农产品有限公司副总裁 段秋兵 阳光诚信联盟秘书长

注：具体日程以现场实际为准。

附件 4：

2023 消费品渠道营销创新峰会日程

会议主题：五大高频问题 直击渠道价值

2023 年，消费品行业开始迎来需求逐步释放，品牌商在不断打造核心竞争力与提升自身价值同时，亦需要零供之间、产销之间建立更牢的信任基础与更广的合作空间，构建和拓展更宽的渠道通路，才能创造更大价值。本场峰会将与品牌商、零售商、优质平台一道，淬炼行业实践经验与创新思维，梳理协同关系，捕捉发展趋势，探究热点话题，在动态平衡中抓住增长机会。

演讲题目	演讲人
4 月 18 日　9:00-16:30	
主旨演讲	CCFA
价值归真 孕育新机—预见 2023 十大消费趋势	叶　菡　凯度咨询首席合伙人
商品差异化怎么打?	
以消费者为中心，创新引领价值创造	张　莹　宝洁大中华区市场策略计划部总经理
有“生活感”的超市需要什么样的商品?	华润万家 Ole'超市
中粮福临门线上共盈价值体系探索	金义磊 中粮福临门数字营销部总经理
蓄势聚能 回归商品时代	周新良　江苏吉麦隆商业管理有限公司董事长
渠道多样化怎么做?	
渠道经营，与零售商一起造节	陈　霆　联合利华东区销售和全国 ERTM 总监
小品类大梦想	OATLY
巨量引擎一站式全域营销，促进品牌新增长	丁若晗　抖音本地消费电商行业运营负责人
新品上市怎么推?	
乳制品如何更好地满足当代消费者健康需求	郭云龙　伊利集团副总裁
快消新时代，如何做好产品的创新与布局	李　海　盼盼食品集团副总裁
让可持续的故事被更多人看见	李　飞　玛氏箭牌中国电商事业部总经理
营销出圈怎么玩?	
以热点成就现象级品牌	高新媛　微博营销案例首席分析师
解锁 IP 全链路营销的密码	张　巍　华润雪花啤酒中国品牌部总监产品部总监
懒系健康趋势下打造轻食风尚	虾　米　鲨鱼菲特 CMO
种草经济的核心思路	周　锐　小红书商业快消行业群总经理
数字化转型怎么解?	
数字化战略跑出新速度	冯海龙　飞鹤乳业首席信息官、助理副总裁

注：具体日程以现场实际为准

附件 5：

2023 中国超市自有品牌峰会日程

会议主题：加速转型 创新出发

近几年，在电商平台化与垂直化持续延展与深化的基础上，社区团购、直播带货等新模式又层出不穷，给国内实体超市带来稳定发展激烈竞争乃至生存成长的极大挑战。表象上，来客数明显下降，销售额增长乏力；行业面临深度变革，企业陷入焦虑困惑，未来目标迷茫不确定。然而，超市企业并未停止创新与探索的步伐，其中自有品牌作为打造超市商品力和差异化的重要战略之一越来越受到行业重视和青睐。本次峰会将广泛邀请行业专业人士一同探讨实体超市的变革与转型之路、自有品牌战略的核心构成与创新实践。

演讲题目	演讲人
4 月 20 日　9:00-18:00	
致辞	CCFA
深度访谈：中国商业三十年	曹和平　长春欧亚集团董事长 陈立平　首都经济贸易大学教授
助力实体零售 打造可持续发展的到家业务	魏　薇　美团闪购超市便利负责人
盒马看超市发展和自有品牌战略（拟）	盒　马
助力零售商家运营增长	文芳元　微信支付商超零售运营负责人
“儿童健康门店”项目启动仪式	中国连锁经营协会 & 联合国儿童基金会
农产品流通可持续发展项目：生鲜果蔬农产品质量安全提升专题论坛	
自有品牌打造核心商品力（拟）	华　东　罗森中国副总裁
福临门与行业生态圈之融合	于宏超　中粮油脂副总经理 福临门营销公司总经理
伊藤 PB 商品开发策略	国生大辅　伊藤洋华堂食品部青果部长
创造绿色，低碳生活	车陆宽　松下冷链企画中心 技术总监

演讲题目	演讲人
自有品牌专业巡讲	1 欧美可持续认证自有品牌海产品案例分享 安 延　MSC 中国区代表 2 非食品自有品牌战路 林 平　宁波启福龙鞋业总经理 3 竹浆纸的产业发展及优势 周 祥　四川石化雅诗纸业有限公司董事总经理 4 预制未来 滇味飘香 云南展团 5 自有品牌洞察区发展趋势 薛晓伟　上海市自有品牌协会秘书长、董事总经理
超市数智化转型问题及案例	马　达　点三三科技董事长
品类管理对自有品牌的促进	张智强　元旨品类管理创始人
内外兼修守食安 降本增效保利润	李　琦　艺康集团大中华区零售事业部总监
对话：超市转型 大有可为	主 持 人： 王洪涛　CCFA 常务副秘书长 对话嘉宾： 沈世泉　西亚和美总经理 杜晓宜　湖北雅斯董事长 王　涛　天虹超市总经理 杜　勇　T11 创始人、CEO

注：具体日程以现场实际为准。

附件 6：

第二十三届中国零售业博览会（2023 CHINASHOP）
同期活动介绍

中国零售业博览会（CHINASHOP）是连锁行业重要的年度性活动之一。自 1999 年创办以来，CHINASHOP 一直影响和带动着中国零售业的发展，是亚洲规模及影响力最大的权威零售类专业展会。中国零售业博览会主要面向超市、百货、便利店、购物中心、连锁餐饮、专业专卖店、连锁药店、社区店、线上平台等零售各业态及连锁模式发展的企业与业内专业人士，满足一站式采购对接需求。

第二十三届中国零售业博览会(2023 CHINASHOP)于 4 月 19-21 日在重庆国际博览中心举办。本届展览面积 10 万平方米，近千家企业参展，展示内容包括设备、技术、供应链、商业设计等解决方案以及优质特色商品与龙头零售企业等。

六大主题展览区块：

社交 ZONE：中国高端零售品牌展

数字 ZONE：中国零售智能物联网展、国际智能信息技术展

高效 ZONE：中国零售供应链与物流设备展

绿色 ZONE：中国零售商用冷链展、零售生鲜加工及商用厨房展

颜值 ZONE：零售展示道具及商业照明展、商店设计及视觉营销展

种草 ZONE：中国零售名优商品展

高光舞台空间：

中国连锁企业 Top100 &中国特许连锁 Top100 联合展区：（连廊）

展示零售行业近年来的新成果、新趋势和优秀案例，展现连锁与零售龙头企业的发展韧性与信心；

Hi-shop 零售未来店：（N6 馆）

将聚焦商品端到端的效率，关注从田间到餐桌的效率创新；

金翼榜案例公示：（连廊）

以实用为方向，探寻零售行业优秀实践案例，为零售企业带来降本增效的积极效果；

黑马专区×Retail X-LAB：（N6 馆）

创造无限可能的舞台 Retail X-LAB 融合新锐企业展示，升级成为“**黑马专区**”，继续以创新为核心，带来领先的概念和技术分享；

潮味 VOGUE：（连廊）

通过多场景打造，结合优质商品展示、品尝与推介的形式，切身体会商品魅力。

第二十三届中国零售业博览会（2023 CHINASHOP）
同期活动一览

4月19-21日（星期三-星期五）	
同期活动1：专题研讨会—内生数字化基因 释放零售新动能	4月19日 13:00-15:00
同期活动2：数智”芯”体验，畅想新零售 合作单位：英特尔（中国）有限公司	4月19日 13:00-15:00
同期活动3：云南特色产品产销对接会·重庆站 合作单位：云南省商务厅	4月19日 13:00-15:00
同期活动4：元旨品类管理论坛 合作单位：元旨数据科技（北京）有限公司	4月19日 13:00-15:00
同期活动5：农顺流通，智“链”农贸——智慧农贸市场高端研讨会 合作单位：农顺研究院	4月20日 10:00-12:00
同期活动6：教会老板快速找到业绩增长的破局点 合作单位：超市168	4月20日 10:00-11:30
同期活动7：数字化重塑区域零售企业核心竞争力 合作单位：深圳市昂捷信息技术股份有限公司	4月20日 13:00-15:00
同期活动8：中国移动5G智慧商业创新论坛 合作单位：中国移动通信集团有限公司	4月20日 13:30-15:30
同期活动9：零售冷链“芯”动力专题讨论会	4月20日 13:00-14:30
同期活动10：展商新品发布会	4月19-21日 9:00-17:00

注：具体日程以现场实际为准。

附件 7：

报名须知

一、会议时间：2023 年 **4 月 17-21 日**

二、会议地点：重庆悦来国际会议中心（重庆市渝北区悦来滨江大道 86 号）

三、参会费用

类型		收费标准	
会员企业	连锁企业	免会议费，限 5 人。 超出名额，2000 元/人	3 月 24 日前报名 八折优惠
	非连锁企业 （服务商、供应商、咨询机构等）	2000 元/人	
非会员企业		5000 元/人	

说明：1.交通食宿费用自理。

2.CCFA 理事会成员及各专业委员会成员本人免费参会，不占用上述免费名额。

3.消费品品牌商企业（上年销售额 2 亿元及以上人民币的），参与消费品渠道峰会免会议费。

4.可凭参会证卡参观同期举办的 2023 CHINASHOP 展览。

四、报名方式

1.报名截止日期：4 月 4 日。

2.报名流程：扫码打开“连锁直达号”小程序（首次登录需先完善个人信息）→“会议报名”→“填写联系人”→“填写参会人”→“发票信息”→“立即报名”→“报名完成”。**具体报名操作图解请参阅附件 8。**

五、会议报名咨询

孙雨轩 13124773626（微信请加：18511600682）；sunyuxuan@ccfa.org.cn

★手机号同微信，加好友请备注“姓名-企业名-职务”。

建议添加微信，方便加入会议群及沟通签到事宜。

六、付款方式

请将会议费提前汇款至协会如下指定账户，并注明“NCF 论坛”。

户　名：北京睿学云诚教育咨询有限公司

开户行：招商银行北京阜外大街支行

账　号：1109 0712 4410 701

（若个人汇款,请标注发票抬头,并将汇款人姓名及转账凭证发送至邮箱 sunyuxuan@ccfa.org.cn）

七、报到流程

1. **报到时间：**4 月 17 日 13:00-15:00 ；4 月 18-20 日 8:00-11:00

2. **报到地点：**重庆悦来国际会议中心一层 会议签到处

3. **报到方式：**会议采用二维码签到，参会代表需至“证卡打印”窗口扫描**本人签到二维码**打印证卡。提前缴纳会议费，可现场自助办理报到手续，省时方便。

签到二维码获取路径：签到二维码获取路径：扫码打开“连锁直达号”小程序（首次登录需先完善个人信息），返回首页，点击“我的”→“立即签到”，即可显示。每人一码，每位参会代表均需出示。

签到完毕后，可凭证卡免费参观 4 月 19-21 日 CHINASHOP 展览及参加展区同期活动。

八、预订住宿：住宿费用自理。预订住宿请参阅附件 9。

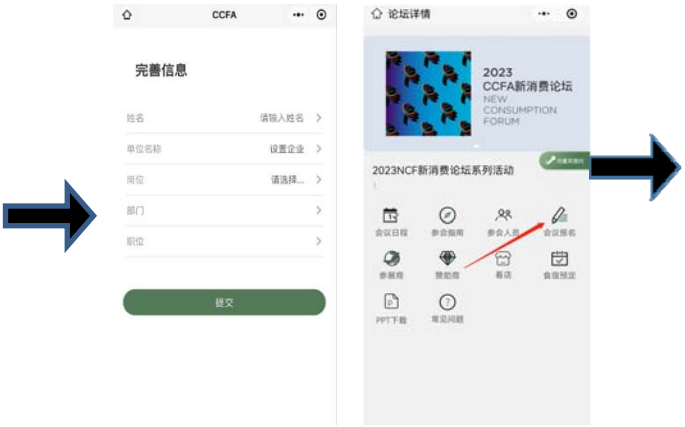
附件 8：

会议报名操作图解

1. 扫描下方小程序码，打开“连锁直达号”，如报名手机号与微信绑定手机号不同，请点击“手机号验证码登录”。



2. 首次登录需完善个人信息，完成后点击“会议报名”。



3. 点击“添加参会联系人”， 此处应填写**联系人**信息（如：孙雨轩帮于倩报名，此应填写孙雨轩的信息），完成后，点击提交并点击“下一步”



4. 点击“新增参会人员”，填写信息、勾选意向参加的活动后点击提交并点击“下一步”；如帮多人报名，重复新增参会人步骤即可。



5. 点击“下一步”填写发票信息，完成后点击“立即报名”，完成报名



6. 在“我的”→“我参加的论坛”查询到报名信息，即说明已报名成功；如有问题，可联系孙雨轩 13124773626



附件 9：

会议推荐酒店及位置图

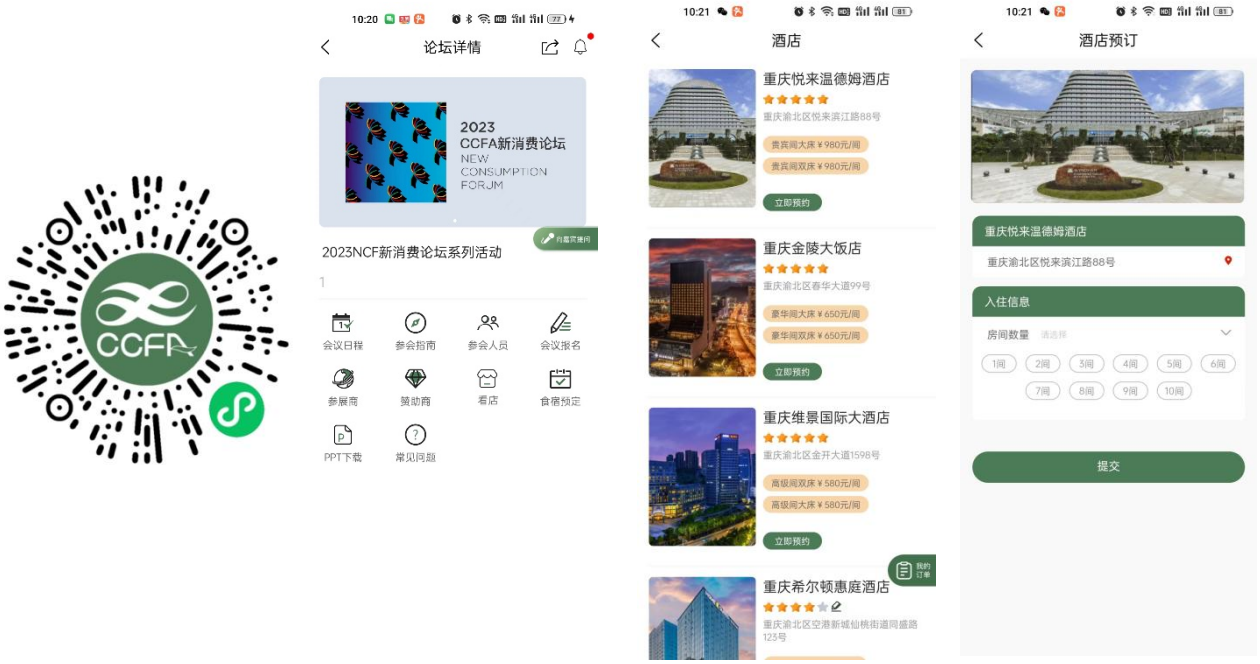
序号	酒店名称	星级	距会场距离	优惠房间价格
1	重庆悦来温德姆酒店	5 星	会场旁	贵宾间 980 元间/晚（含双人早餐）
2	重庆金陵大饭店	5 星	8 公里	豪华间 650 元间/晚（含双人早餐）
3	重庆维景国际大酒店	5 星	7 公里	高级间 580 元间/晚(含双人早餐)
4	重庆希尔顿惠庭酒店	4 星	9 公里	灵动间 518 元间/晚(含双人早餐)
5	重庆喜满鸿福酒店	4 星	8 公里	标准间 478 元间/晚(含双人早餐)
6	重庆维也纳国际酒店（重庆鸳鸯园博园店）	4 星	8 公里	标准间 438 元间/晚(含双人早餐)
7	重庆两江盛锦酒店（重庆园博园店）	3 星	7 公里	标准间 388 元间/晚(含双人早餐)
8	重庆丽呈睿轩酒店（重庆园博园地铁站店）	商务型	7 公里	标准间 358 元间/晚(含双人早餐)
以上房价包含服务费和税、会议期间提供酒店至会场的免费班车。				



附件 10：

住宿预订说明

请在小程序中按以下示意进行酒店预订



一、订房有效期

大会预订截止日期为 4 月 10 日，提交预订后需按确认邮件要求时间将房费支付给指定付款账户。

二、预订条款及规则

1. 超过预订截止日期之后，可联系工作人员查询房源情况再进行预定；

2. 支付房费后，邮箱将收到《订房确认单》作为预订成功的凭证，可凭《订房确认单》在酒店办理入住手续（需自行缴纳房卡押金）；

3. 如果有任何预订调整，请务必于 4 月 15 日前联系工作人员进行操作；

4. 扣费说明：4 月 14 日中午 12 点前，可免费取消预定，4 月 14 日中午 12：00 后至 4 月 18 日 12：00 前，取消订房将收取首晚房费，4 月 18 日中午 12：00 以后取消订房，将收取全额房费；

三、付款方式：

1. 银行转账

汇款账户：中鹏展翼（北京）国际会议展览有限公司

汇款账号：2000 0034 4635 0001 6431 287

开 户 行：北京银行双秀支行

备　　注：注明预订人姓名及"新消费论坛"

2. 住宿发票由“中鹏展翼（北京）国际会议展览有限公司”提供。

四、联系方式：

会议指定住宿预定服务方：中鹏展翼（北京）国际会议展览有限公司

联系人：

徐枫 电话：13161266324　电子邮箱：xufeng@zp-expo.com